

## ZAGREBAČKA BURZA d.d.

Ivana Lučića 2a, 10 000 Zagreb

## HRVATSKA AGENCIJA ZA NADZOR FINANCIJSKIH USLUGA

Miramarska cesta 24 b, 10000 ZAGREB

## HRVATSKA IZVJEŠTAJNA NOVINSKA AGENCIJA

Marulićev trg 16, 10000 ZAGREB

### **PREDMET: Obavijest o okvirnom prikazu poslovnih rezultata za I-VI. 2018.**

JAMNICA d.d. sa sjedištem u Zagrebu, Getaldićeva 3, upisano u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu pod brojem MBS: 080001412, OIB: 05050436541 (dalje u tekstu Izdavatelj) sukladno članku 464. Zakona o tržištu kapitala te članku 19. stavku 1. Uredbe (EU) br. 596/2014 o zlouporabi tržišta i članku 2. Provedbene uredbe Komisije (EU) 2016/523, obavještava nadležne institucije, dioničare i javnost o slijedećem.

Sukladno čl. 12 st. 9 Zakona o postupku izvanredne uprave u trgovačkim društvima od sistemskog značaja za Republiku Hrvatsku izvanredni povjerenik je dužan svaki mjesec podnijeti izvješće o gospodarskom i financijskom stanju kompanija obuhvaćenih postupkom izvanredne uprave, a među kojima je i Izdavatelj. Stoga, Izdavatelj ovim putem istodobno obavještava javnost o poslovnim rezultatima i financijskim podacima iz gore navedenog izvješća izvanrednog povjerenika a koji se odnose na Izdavatelja za siječanj - lipanj 2018. godine.

### **Financijski rezultati od početka godine i ključni financijski pokazatelji učinka**

Financijski rezultati*	I.-VI. 2018. (HRK m)	Plan 2018 (HRK m)
Prihod	587	588
EBITDA	132,7	123,0
EBITDA %	22,6%	20,9%

**\*NAPOMENA: Preliminirani rezultati**

### **Komentari na tekuće poslovanje**

- Ostvarena mjesečna EBITDA je iznad plana kao rezultat povećanja operativne efikasnosti i povećanih prihoda.
- Ostvareni prihodi od prodaje u lipnju su iznad plana, a glavni generator je odlična prodaja na domaćem tržištu.
- Započela je druga faza kampanje „Jana – duboko iznad svih“ u kojoj je predstavljena suradnja s Goranom Čolakom, svjetskim rekorderom u ronjenju na dah. Kampanja je popraćena jakim media mixom: od TV spotova preko vanjskog oglašavanja do printa i digitala.

# Jamnica

d.d. za proizvodnju mineralnih voda

- Kao rezultat započete suradnje s kompanijom Warner Bros & DC Comics u lipnju je na tržište izašla Sky cola u limitiranom izdanju s glavnim junacima franšize Justice League superheroji. Kampanja uključuje TV spot te jaka izlaganja na prodajnim mjestima.
- Mg Mivela je početkom lipnja startala s novom komunikacijskom strategijom „Neki mogu sve“.

S poštovanjem,

Zagreb, 13.08.2018.

JAMNICA d.d.

Mirjam Marasović Čurčić  
Član Uprave

