

## ZAGREBAČKA BURZA d.d.

Ivana Lučića 2a, 10 000 Zagreb

## HRVATSKA AGENCIJA ZA NADZOR FINANCIJSKIH USLUGA

Miramarska cesta 24 b, 10000 ZAGREB

## HRVATSKA IZVJEŠTAJNA NOVINSKA AGENCIJA

Marulićev trg 16, 10000 ZAGREB

### **PREDMET: Obavijest o okvirnom prikazu poslovnih rezultata za I-IV. 2018.**

JAMNICA d.d. sa sjedištem u Zagrebu, Getaldićeva 3, upisan u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu pod brojem MBS: 080001412, OIB: 05050436541 (dalje u tekstu Izdavatelj) sukladno članku 464. Zakona o tržištu kapitala te članku 19. stavku 1. Uredbe (EU) br. 596/2014 o zlouporabi tržišta i članku 2. Provedbene uredbe Komisije (EU) 2016/523, obavještava nadležne institucije, dioničare i javnost o slijedećem.

Sukladno čl. 12 st. 9 Zakona o postupku izvanredne uprave u trgovačkim društvima od sistemskog značaja za Republiku Hrvatsku izvanredni povjerenik je dužan svaki mjesec podnijeti izvješće o gospodarskom i financijskom stanju kompanija obuhvaćenih postupkom izvanredne uprave, a među kojima je i Izdavatelj.

Stoga, Izdavatelj ovim putem istodobno obavještava javnost o poslovnim rezultatima i financijskim podacima iz gore navedenog izvješća izvanrednog povjerenika a koji se odnose na Izdavatelja za siječanj - travanj 2018. godine.

### **Financijski rezultati od početka godine i ključni financijski pokazatelji učinka**

<b>Financijski rezultati*</b>	<b>I.-IV. 2018. (HRK m)</b>	<b>Plan 2018 (HRK m)</b>
Prihod	302	318
EBITDA	49,9	47,1
EBITDA %	16,5%	14,8%

**\*NAPOMENA: Preliminirani rezultati**

### **Komentari na tekuće poslovanje**

- Ostvarena EBITDA je iznad očekivanja zahvaljujući povećanju efikasnosti i uštedama na operativnim troškovima.
- Ostvareni prihodi od prodaje u travnju su ispod plana. Prihodi na domaćem tržištu su ispod plana. Glavni razlog smanjenja prihoda na domaćem tržištu je primjena Zakona o nepoštenoj trgovačkoj praksi koji je stupio na snagu 01.04., zbog čega su trajali pregovori o zaključenju ugovora što je imalo utjecaj na smanjenje realizacije. Prihodi ostvareni na

# Jamnica

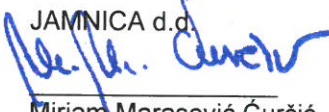
d.d. za proizvodnju mineralnih voda

inozemnim tržištima su iznad planiranih i to posebno na tržištu BiH, što je rezultat pojačanih aktivnosti u Horeca kanalu te promotivnih aktivnosti u maloprodajnom kanalu.

- Tijekom travnja na tržište je lansirano nekoliko novih proizvoda; proširena je linija Jana vitamina novim okusom (Happy naranča) u formatima 0,5 lit i 1,5 lit za retail kanal, dok su u Horeca kanalu predstavljena dva nova SKU-a: Jana Vitamin Immuno 0,33 lit i Jana Vitamin Happy 0,33 lit. U kategoriji ledenih čajeva predstavljen je novi okus menta-limeta, a u kategoriji aromatiziranih gaziranih mineralnih voda pod brandom Sensation lansiran je novi okus limunska trava u HoReCa kanalu.
- Nakon 15 godina na tržištu i pet godina od predstavljanja koncepta Vode s porukom, Jana ima novu platformu i zaokret u komunikaciji. Krajem travnja na tržište je počela izlaziti Jana s redizajniranom etiketom u svim formatima, od stakla do PET-a, a bila je aktualna i nacionalna kampanja u vanjskom oglašavanju za 190 godina Jamnice.

S poštovanjem

Zagreb, 12.06.2018.

JAMNICA d.d.  
  
Mirjam Marasović Čurčić  
Član Uprave

*Jamnica* d.d.  
Zagreb, Getaldićeva 3  
40