

ZAGREBAČKA BURZA d.d.

Ivana Lučića 2a, 10 000 Zagreb

HRVATSKA AGENCIJA ZA NADZOR FINANCIJSKIH USLUGA

Miramarska cesta 24 b, 10000 ZAGREB

HRVATSKA IZVJEŠTAJNA NOVINSKA AGENCIJA

Marulićev trg 16, 10000 ZAGREB

PREDMET: Obavijest o okvirnom prikazu poslovnih rezultata I-XI. 2017.

JAMNICA d.d. sa sjedištem u Zagrebu, Getaldićeva 3, upisano u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu pod brojem MBS: 080001412, OIB: 05050436541 (dalje u tekstu Izdavatelj) sukladno članku 464. Zakona o tržištu kapitala te članku 19. stavku 1. Uredbe (EU) br. 596/2014 o zlouporabi tržišta i članku 2. Provedbene uredbe Komisije (EU) 2016/523, obavještava nadležne institucije, dioničare i javnost o slijedećem.

Sukladno čl. 12 st. 9 Zakona o postupku izvanredne uprave u trgovačkim društvima od sistemskog značaja za Republiku Hrvatsku izvanredni povjerenik je dužan svaki mjesec podnijeti izvješće o gospodarskom i financijskom stanju kompanija obuhvaćenih postupkom izvanredne uprave, a među kojima je i Izdavatelj.

Stoga, Izdavatelj ovim putem istodobno obavještava javnost o poslovnim rezultatima i financijskim podacima iz gore navedenog izvješća izvanrednog povjerenika a koji se odnose na Izdavatelja za period I-XI mjesec 2017. godine.

U tom smislu, Izdavatelj obavještava javnost kako slijedi:

Financijski rezultati od početka godine i ključni financijski pokazatelji učinka

Financijski rezultati*	I-XI (HRK m)
Prihod	1.217
EBITDA	297
EBITDA %	24,4%
Ključni financijski pokazatelji učinka	I-XI 2017
Bruto marža %	53,8%
Dani naplate	56 dana
Dani zaliha	57 dana

***NAPOMENA: Svi su rezultati procijenjeni.**

Komentari na tekuće poslovanje

- Jamnica d.d. u 11. mjesecu nastavlja trend rekordnih rezultata.
- Prihodi ostvareni u 11. mjesecu su u skladu s očekivanjima. Najveći dio prihoda, 60% dolazi od prodaje mineralnih voda (gaziranih, negaziranih i aromatiziranih). Uravnoteženost prihoda ostvaruje se od prodaje voćnih sokova, ledenih čajeva,

Jamnica

d.d. za proizvodnju mineralnih voda

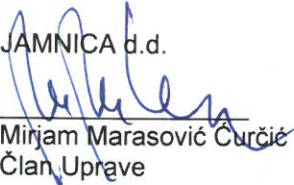
gaziranih sokova te vina i jakih alkoholnih pića. U totalu 80% prihoda dolazi od prodaje na domaćem tržištu, a 20% od prodaje na inozemnim tržištima.

- EBITDA 11. mjeseca je u skladu je s očekivanjima i bilježi kontinuirani rast EBITDA marže što je posljedica dobrih prodajnih rezultata, optimalizacije prodajnih cijena te povećanja efikasnosti ostvarenih kroz „Value Creation Program“. Ostvarene su uštede u troškovima proizvodnje, zaposlenih, troškovima marketinga te uštede u logističkim procesima.
- Razina zaliha tijekom cijele godine ima trend smanjenja kao posljedica optimiziranja razine zaliha te prestanka distribucije dijela asortimana vina za Konzum te Red bull-a za Hrvatsku. Međutim, razina zaliha u studenom je u porastu u odnosu na listopad, što je u skladu s očekivanjima i pripremom za nadolazeće blagdane.
- Potraživanja u studenom se smanjuju u odnosu na prethodni mjesec budući da se u ovom periodu godine nastavlja naplata potraživanja robe dostavljene tijekom ljetne sezone.

Izdavatelj potvrđuje da će nadalje obavještavati o daljnjim radnjama ili odlukama donesenim u postupku restrukturiranja, a koje se sukladno važećim propisima smatraju povlaštenom informacijom.

S poštovanjem

JAMNICA d.d.


Mirjam Marasović Čurčić
Član Uprave

Zagreb, 10.01.2018.

 Jamnica d.d.
Zagreb, Getaldićeva 3

40