

ZAGREBAČKA BURZA d.d.

Ivana Lučića 2a, 10 000 Zagreb

HRVATSKA AGENCIJA ZA NADZOR FINANCIJSKIH USLUGA

Miramarska cesta 24 b, 10000 ZAGREB

HRVATSKA IZVJEŠTAJNA NOVINSKA AGENCIJA

Marulićev trg 16, 10000 ZAGREB

PREDMET: Obavijest o okvirnom prikazu poslovnih rezultata za I-III. 2018.

JAMNICA d.d. sa sjedištem u Zagrebu, Getaldićeva 3, upisano u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu pod brojem MBS: 080001412, OIB: 05050436541 (dalje u tekstu Izdavatelj) sukladno članku 464. Zakona o tržištu kapitala te članku 19. stavku 1. Uredbe (EU) br. 596/2014 o zlouporabi tržišta i članku 2. Provedbene uredbe Komisije (EU) 2016/523, obavještava nadležne institucije, dioničare i javnost o slijedećem.

Sukladno čl. 12 st. 9 Zakona o postupku izvanredne uprave u trgovačkim društvima od sistemskog značaja za Republiku Hrvatsku izvanredni povjerenik je dužan svaki mjesec podnijeti izvješće o gospodarskom i financijskom stanju kompanija obuhvaćenih postupkom izvanredne uprave, a među kojima je i Izdavatelj.

Stoga, Izdavatelj ovim putem istodobno obavještava javnost o poslovnim rezultatima i financijskim podacima iz gore navedenog izvješća izvanrednog povjerenika a koji se odnose na Izdavatelja za siječanj - ožujak 2018. godine.

Financijski rezultati od početka godine i ključni financijski pokazatelji učinka

Financijski rezultati*	I.-III. 2018. (HRK m)	Plan 2018 (HRK m)
Prihod	206	218
EBITDA	33,6	31,8
EBITDA %	16,3%	14,6%

***NAPOMENA: Preliminirani rezultati**

Komentari na tekuće poslovanje

- Ostvarena EBITDA u ožujku je iznad plana.
- Neuobičajeno loše vremenske prilike u ožujku utjecale su na ostvarenje prodaje ispod plana.
- U skladu s društvenom odgovornošću, tijekom krize u Slavonskom Brodu, Jamnica je ponudila velike količine vode uz značajan diskont kako bi voda bila dostupna svima.

Jamnica

d.d. za proizvodnju mineralnih voda

- Jamnica je početkom ožujka krenula s novom komunikacijskom platformom „U svakom trenutku“, na koju se u drugoj polovici mjeseca nastavila i komunikacijska kampanja za proslavu 190 godina branda („U svim važnim trenucima). Paralelno s kampanjom, na tržište je lansirana i posebna edicija svih Jamnica u staklenoj ambalaži, s povijesnim/retro etiketama iz različitih razdoblja duge povijesti. Očekuje se da bi ova kampanja trebala rezultirati i povećanjem prodaje u ljetnim mjesecima.

S poštovanjem

Zagreb, 14.05.2018.

JAMNICA d.d.

Mirjam Marasović Čurčić
Član Uprave

Jamnica d.d.
Zagreb, Getaldićeva 3

40