

ZAGREBAČKA BURZA d.d.
Ivana Lučića 2a, 10 000 Zagreb

**HRVATSKA AGENCIJA ZA NADZOR
FINANCIJSKIH USLUGA**
Miramarska cesta 24 b, 10000 ZAGREB

HRVATSKA IZVJEŠTAJNA NOVINSKA AGENCIJA
Marulićev trg 16, 10000 ZAGREB

PREDMET: Obavijest o okvirnom prikazu poslovnih rezultata za I-IX. 2018.

JAMNICA d.d. sa sjedištem u Zagrebu, Getaldićeva 3, upisano u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu pod brojem MBS: 080001412, OIB: 05050436541 (dalje u tekstu Izdavatelj) sukladno članku 464. Zakona o tržištu kapitala te članku 19. stavku 1. Uredbe (EU) br. 596/2014 o zlouporabi tržišta i članku 2. Provedbene uredbe Komisije (EU) 2016/523, obavještava nadležne institucije, dioničare i javnost o slijedećem.

Sukladno čl. 12 st. 9 Zakona o postupku izvanredne uprave u trgovačkim društvima od sistemskog značaja za Republiku Hrvatsku izvanredni povjerenik je dužan svaki mjesec podnijeti izvješće o gospodarskom i financijskom stanju kompanija obuhvaćenih postupkom izvanredne uprave, a među kojima je i Izdavatelj. Stoga, Izdavatelj ovim putem istodobno obavještava javnost o poslovnim rezultatima i financijskim podacima iz gore navedenog izvješća izvanrednog povjerenika a koji se odnose na Izdavatelja za siječanj – rujn 2018. godine.

Financijski rezultati od početka godine i ključni financijski pokazatelji učinka

Financijski rezultati*	I.-IX. 2018. (HRK m)	I.-IX. plan 2018 (HRK m)
Prihod	1.050	1.071
EBITDA	270,4	267,4
EBITDA %	25,8%	25%

***NAPOMENA: Preliminirani rezultati**

Komentari na tekuće poslovanje

-Ostvarena mjesečna EBITDA i prihodi od prodaje su iznad plana kao rezultat kvalitetne kombinacije prodajno-marketinških aktivnosti i produženja turističke sezone.

- U rujnu je na tržište lansiran Sensation Energy drink, nova ekstenzija popularnog brenda u segmentu energetskih pića. Sensation Energy dolazi u dva okusa: classic i limeta-kiwano. Lansiranje je podržano aktivnostima i materijalima na prodajnim mjestima te digitalnom kampanjom prilagođenoj mlađoj ciljnoj skupini.

- Jamnica nastavlja s aktivnostima na proslavi 190.-tog rođendana. U rujnu je započela nagradna igra na FB profilu koja je već u prvim tjednima polučila odlične rezultate i brojne pohvale kupaca koji su slali svoje arhivske fotografije u kojima je Jamnica glavni „junak“ brojnih obiteljskih druženja, okupljanja i slavlja.

- Brand Jana je za svoj digitalni projekt „Deepest Instagram profile“ osvojio dvije prestižne regionalne nagrade (BalCannes i SoMo borac) na Weekend Media Festivalu održanom u rujnu u Rovinju.

S poštovanjem

Zagreb, 13.11.2018.

Jamnica d.d.
Zagreb, Getaldićeva 3
40

JAMNICA d.d.

Mirjam Marasović Čurčić
Član uprave

Uprava Zagreb, Getaldićeva 3, Tel: 385 (01) / 23 93 111, 23 93 119; Fax: 385 (01) /23 71 037